

## TÜRKONFED 20. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi

### Ticaret Köprüsü Etkinliği ve Uygulama Detayları

18-19 Kasım 2016 tarihlerinde, İzmir’de gerçekleşecek TÜRKONFED 20. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi’nin Programı, Ticaret Köprüsü etkinliği ile başlıyor. 18 Kasım 2016 Cuma günü, saat 13.00’de başlayacak etkinlik, özetle hızlı tanışma ve hızlı kartvizit alışverişine dayanmakta ve üyeler arası ticari işbirliğini arttırmaya ve geliştirmeyi hedeflemektedir. Ege Genç İşadamları Derneği’nin üyelerine yönelik her yıl düzenlediği Ticaret Köprüsü etkinliği, bu yıl TÜRKONFED çatısı altında genişleterek tüm Türkiye çapında gerçekleşecektir. Etkinlik ile ilgili detaylar aşağıda bilginize sunulmuştur.



#### 1. Amacı

Bildiğiniz gibi, iş hayatımızdaki başarı “kaynakları doğru değerlendirmek” üzerine kuruludur. Başlanacak her yeni işten önce ilk yapılması gereken, başarı için o işte kullanacak en yüksek miktarda kaynağı bir araya getirmektir. Finans, bilgi, teknoloji ya da insan olarak düşünebileceğimiz bu kaynaklara ulaşmak için de ilk başvuracağımız nokta tanıdıklarımızdır. Bu açıdan bakıldığında da iş hayatında elimizdeki en büyük değerlerden biri kişisel ilişkilerimiz, yani “İş Ağımızdır”. Her ne kadar hayatımızın her alanında sürekli yeni insanlarla tanışıyor olsak da, iş ağı kurmak ve geliştirmek başlı başına profesyonelce ele alınması gereken bir konudur.

İş ağı ya da İngilizceden dilimize geçtiği şekliyle “networking”, tanışma aşamasından işbirlikleri oluşturma noktasına kadar geçen süreci tarif eder. İş hayatının her alanında olduğu gibi iş ağı konusunda da doğru uygulamalar başarılı ve verimli sonuçlar doğurur.

“TİCARET KÖPRÜSÜ” projesi de işte bu noktada, TÜRKONFED üyelerinin iş ağı konusunda doğru uygulamalarla tanışmasını, ardından da bu uygulamaları hayata geçirmesini sağlamak için düzenlenmektedir. Temel amacı kısa zamanda çok kişi ile tanışmak ve bağlantı kurabilmektir.

#### 2. Tanımlar

##### 2.1. Networking

Ticari hayatının artık yapı taşı haline gelen “iş ağı” kurma anlamına gelmektedir.

## 2.2. Hızlı Tanışma Seansı (Speed Networking olarak da bilinmektedir)

Katılımcıların kısıtlı süre içinde pek çok katılımcıyla tanışmasını hedefleyen sistemdir. Katılımcıların firmaları ve/veya ürünleri hakkında (45-60sn) bilgi verir ve aynı şekilde karşısındaki katılımcıdan bilgi alır. Sonrasında yer değiştirerek başka bir katılımcıyla aynı şekilde tanışır. İki katılımcının görüşme süresi max.2 veya 3 dakikadır.

## 2.3. Asansör Konuşması (Elevator Pitch)

“Katma Değerli Ayaküstü” konuşma olarak tanımlanabilir.

Konuşmacının görüşmek istediği konuda önemli noktaları vurgulayan ve ilgi uyandıran kısa (45-60 saniye) bir konuşmadır. Asansör terimi, bir benzetme olarak türemiştir. Asansördeyken tanışmak veya konuşmak istediğiniz biriyle karşılaştığınızı varsayın. Asansör yolculuğu bitmeden anlatmak istediğinizi en etkin biçimde kısa olarak bu kişiye iletmek isterseniz. İşte bu görüşmeler de ayak üstü, ancak katma değeri olan ve ilişkinin devamı için zemin hazırlayan görüşmelerdir.

## 3. Etkinlik Detayları

- TÜRKONFED 20. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi kapsamında düzenlenecek olan TİCARET KÖPRÜSÜ etkinliği, 18 Kasım 2016 Cuma günü saat 13.00-16.00 arasında, Kaya Thermal Otel’de, Ege Genç İşadamları Derneği’nin koordinatörlüğünde gerçekleşecektir.
- Etkinliğe TÜRKONFED bünyesindeki Derneklerin üyeleri katılabilecektir.
- Etkinliğe sadece üyeler katılabilir. Katılım üye firma çalışanlarına açık değildir.
- Katılım sayısı en fazla 100 kişidir.
- Etkinliğe önceden rezervasyon yapılması zorunludur.
- TÜRKONFED İş Zirvesi Kapsamında stant açan üyelere öncelik verilecektir.

## 4. Ticaret Köprüsü Uygulama Esasları

- “Speed Networking” olarak bilinen formatın iş hayatına uyarlanmış şeklidir. Katılımcıların birkaç dakikalık aralıklarla aynı anda yer değiştirmesi esasına dayanır; bu sayede kısıtlı sürede en fazla kişinin profesyonel anlamda birbirleriyle tanışmaları hedeflenir.
- Asansör konuşması (Elevator Pitch) olarak tanımlanan bu görüşmelerde, firma ile ilgili bilinmesini istenen en önemli noktaları anlatan ve ilgi uyandıran kısa (45-60 saniye) bir sunum yapılmaktadır. Bu görüşmeden sonra yer değiştirilerek diğer katılımcılarla aynı “hızlı görüşme” sağlanır.
- TİCARET KÖPRÜSÜ, açılıшта yapılacak kısa bir tanıtım ve bilgilendirmeye başlayacak, moderatörün yönlendireceği “hızlı görüşmeler” bölümüyle devam edecektir. Çok kısa sürede kendi işini anlatabilme, karşı tarafa da doğru soruları sorabilme esasına dayanan bu uygulama, TÜRKONFED üyelerinin ve üye şirketlerinin kendi aralarında işbirliğini arttırmasını hedeflemektedir.

## 5. Ticaret Köprüsü Uygulama Detayları

- Katılımcılar daha önceden belirlenen renklere göre ayrılarak, karşılıklı otururlar.
- Yapılacak ikili görüşmelerde öncelikle bir taraf kendi firma ve ürünleri/hizmetleri hakkında max.60 saniye sürecek şekilde bilgi verir. Süre dolduğunda aynı şekilde karşısındaki katılımcıdan bilgi alır.
- Sonrasında yer değiştirerek başka bir katılımcıyla aynı şekilde tanışır.
- İki katılımcının görüşme süresi max.2 dakikadır.
- Sürenin sağlıklı kullanılması ve yer değiştirme işleminin doğru zamanda yapılmasını moderatör sağlar. Katılımcıları bir zil ile yönlendirir.

## 6. Katılımcılara Tavsiyeler

- Karşınızdaki kişiyle tanışmak için sadece 2 dakikanız olacak, hazırlıklı gelin! Asansör konuşmanız üzerine düşünün.
- Gülümseyin! Gülümsemeler bulaşıcıdır. Yeni insanlarla tanışacak, yeni bağlantılar kuracaksınız. Keyfini çıkarın!
- Yanınızda bol miktarda kartvizit getirin. Tanıştıklarınız sizinle nasıl temasa geçebileceklerini bilsinler.
- Yanınızda kağıt ve kalem getirin, tanıştıklarınız hakkında kısa notlar almak isteyebilirsiniz.
- Konuşmaya hazır gelin. Kendinizi çok sayıda kişiye tanıtmamız gerekecek, bunu susarak yapamazsınız.
- Ticaret Köprüsü çalışmamız ile, kısa sürede çok sayıda üyemizin birbiriyle tanışmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Tanıştıktan sonra, bu ilişkileri geliştirmek ise tamamen sizlerin elindedir.